

## Part A Introduction

Program: Degree		Class : B.COM	Year: III	Session: 2023-24
Subject:		Commerce		
1	Course Code	C3 - COM D 2T		
2	Course Title	INTERNATIONAL BUSINESS		
3	Course Type	Elective For commerce Faculty		
4	Pre-requisite	Open for all		
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p><b>After the successful completion of the course, the students shall be able :-</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To Understand the most widely used international business terms and concepts.</li> <li>2. To Identify the role and impact of political, economical, social and cultural variables in international business.</li> <li>3. To Analyze international business from a multi-centric perspective, avoiding ethnocentrism.</li> <li>4. Understand the process of globalization, its impact on the evolution and growth of international business.</li> <li>5. Understand the significance of different forms of regional economic integration and to appreciate the role played by various international economies organisations such as the WTO, UNCTAD, IMF and World Bank.</li> <li>6. Familiarize students with the international financial environment, and get them acquainted with the basic features of the foreign exchange market - its characteristics and determinants.</li> </ol>		
6	Credit Value	6		
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70	Min. Passing Marks: 35	

## Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-		90
Unit	Topics	No. of Lectures
1	<p><b>Introduction to International Business :</b> Concept, Need, and Importance of International Business. Globalization and it's importance in world economy International business vs. domestic business , Complexities of international business. Modes of entry into international business. International Business Environment: National and foreign environments and their components . economic, cultural , political and legal environments.</p>	18
2	<p><b>Theories of international trade-</b> Absolute advantage theory, Comparative advantage theory, Factor proportion theory and Leontief paradox, Product life cycle theory, National competitive advantage theory. Tariff and Non-Tariff Barriers. Balance of payment account and its components</p>	18
3	<p><b>International Financial Environment :</b> Foreign exchange market, Spot market, spot rate quotations, bid-ask spreads, trading in spot markets, cross exchange rates, forward markets, forward rate, long and short forward positions, forwards premium and discount. Arbitrage, Hedging and Speculation .Types of exchange rate systems- fixed and floating, soft peg, crawling peg, free float, managed flot. Foreign exchange risk and exposure.</p> <p>Exchange rate Determinations : Types of Exchange rates, factors affecting exchange rate . relative inflation rates, interest rates, relative interest rates, relative income levels, government controls and expectations.</p>	18

4	<b>Foreign Trade Promotion measures and Organization in India:</b> Special economic zones (SEZs) and export oriented units(with 100% export oriented units), foreign investment- concept, type and flow, Foreign investment in indian perspective. Financing of foreign trade and payment terms- sources of trade finance (Banks, factoring, forfeiting Banker's Acceptance and Corporate Guarantee) and forms of payment (Cash in advance, Letter of Credit, Documentary Collection, Open Account).	18
5	<b>Regional Economic Integration :</b> Forms of regional integration: Integration efforts amongst countries in Europe, North America and Asia. EU, NAFTA, SAARC and ASEAN. International Economic Organisations : WTO, UNCTAD, World Bank and IMF.	18

**Keywords/Tags: International Business, Theories, Financial Environment, Trade Promotion Economic Integration**

### Part C-Learning Resources

#### Suggested Readings:

S.n.	Author	Book title	Publisher
1	Bennett Roger.	International Business	Pearson New Delhi
2	Charles, W L Hill, Jain	International Business	Tata Mc Graw Hill New Delhi
3	Sinha V.C.	International Business	SBPD Agra
4	Gupta C.B.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
5	Bhalla V.K.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
6	Rao P. Subba	International Business	Himalaya publishing House New Delhi
7	Jaiswal Bimal	International Business	Himalaya publishing House New Delhi

Suggestive digital platforms/ web links

[https://ebooks.lpude.in/commerce/mcom/term\\_3/DCOM501\\_INTERNATIONAL\\_BUSINESS.pdf](https://ebooks.lpude.in/commerce/mcom/term_3/DCOM501_INTERNATIONAL_BUSINESS.pdf)

<https://www.sscasc.in/wp-content/uploads/downloads/MCOM/International-Business.pdf>

<https://ncert.nic.in/textbook/pdf/kebs111.pdf>

<https://gurukpo.com/wp-content/uploads/InternationalBusiness.pdf>

<https://www.eshiksha.mp.gov.in>

[http://sdeuoc.ac.in/sites/default/files/sde\\_videos/International%20Business\\_0.pdf](http://sdeuoc.ac.in/sites/default/files/sde_videos/International%20Business_0.pdf)

[https://www.academia.edu/25641361/International\\_Business\\_and\\_Management](https://www.academia.edu/25641361/International_Business_and_Management)

Suggested equivalent online courses:

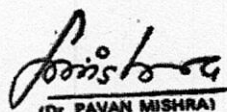
### Part D-Assessment and Evaluation

#### Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks

<b>Internal Assessment :</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test Assignment/Presentation	30
<b>External Assessment :</b> University Exam Section Time : 03.00 Hours	<b>Section(A) :</b> Very Short Questions <b>Section (B) :</b> Short Questions <b>Section (C) :</b> Long Questions	70



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.



भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: उपाधि	कक्षा : बी . कॉम .	वर्ष: तृतीय	सत्र: 2023-24
विषय:		वाणिज्य	
1	पाठ्यक्रम का कोड	C3-COM D2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	वैकल्पिक (वाणिज्य संकाय के लिए)	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>पाठ्यक्रम के सफल समापन के बाद, छात्र सक्षम होंगे: -</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. सबसे व्यापक रूप से उपयोग किए जाने वाले अंतर्राष्ट्रीय व्यापार नियमों और अवधारणाओं को समझने के लिए।</li> <li>2. अंतरराष्ट्रीय व्यापार में राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक चर की भूमिका और प्रभाव की पहचान करना।</li> <li>3. बहु-केंद्रित दृष्टिकोण से अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का विश्लेषण करना, जातीयतावाद से बचना।</li> <li>4. वैश्वीकरण की प्रक्रिया, अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के विकास और विकास पर इसके प्रभाव को समझना।</li> <li>5. क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के विभिन्न रूपों के महत्व को समझना और विश्व व्यापार संगठन, अंकटाड, आईएमएफ और विश्व बैंक जैसे विभिन्न अंतरराष्ट्रीय अर्थव्यवस्था संगठनों द्वारा निभाई गई भूमिका को समझना।</li> <li>6. छात्रों को अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय वातावरण से परिचित कराना और उन्हें विदेशी मुद्रा बाजार की बुनियादी विशेषताओं - इसकी विशेषताओं और निर्धारकों से परिचित कराना।</li> </ol>	
6	क्रेडिट मान		
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल-		90
1	अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय का परिचय - अवधारणा, आवश्यकता एवं महत्त्व। वैश्वीकरण एवं इसका विश्व की अर्थव्यवस्था में महत्त्व। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय बनाम घरेलू व्यवसाय। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय की जटिलताएं। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय में प्रवेश के तरीके। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय पर्यावरण, राष्ट्रीय और विदेशी वातावरण और उनके घटक, आर्थिक सांस्कृतिक, राजनैतिक और कानूनी वातावरण।	18
2.	अंतरराष्ट्रीय व्यापार के सिद्धांत - निरपेक्ष लाभ सिद्धांत, तुलनात्मक लाभ सिद्धांत, कारक अनुपात सिद्धांत और लियोनटैफ विरोधाभास, उत्पाद जीवन चक्र सिद्धांत, राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक लाभ सिद्धांत। प्रशुल्क और गैर प्रशुल्क बाधाएं। भुगतान संतुलन खाता और उसके घटक।	18
3.	अंतरराष्ट्रीय वित्तीय वातावरण - विदेशी विनिमय बाजार, स्पॉट मार्केट, स्पॉट रेट कोटेशन, विड आस्क स्प्रेड, स्पॉट मार्केट में व्यापार, क्रॉस एक्सचेंज रेट, वायदा बाजार, वायदा दर, दीर्घ एवं अल्पकालीन वायदा स्थिति, वायदा प्रीमियम और बट्टा आरबीट्रेज, हेजिंग और स्पैक्यूलेशन। विनिमय दर प्रणाली के प्रकार - स्थाई एवं चल, सॉफ्ट पेग, क्राउलिंग पेग, फ्री फ्लोट, मैनेज्ड फ्लोट। विदेशी विनिमय जोखिम एवं एक्सपोजर। विनिमय दरों का निर्धारण - विनिमय दरों के प्रकार, विनिमय दरों को प्रभावित करने वाले कारक, सापेक्ष मुद्रास्फीति दर, व्याज दर, सापेक्ष व्याज दर, सापेक्ष आय स्तर, सरकारी नियंत्रण एवं अपेक्षाएं।	18

4.	भारत में विदेशी व्यापार- संवर्धन उपाय और संगठन. विशेष आर्थिक क्षेत्र और निर्यात उन्मुख इकाइयां (100 प्रतिशत निर्यात उन्मुख इकाइयों सहित)। विदेशी विनियोग - अवधारणा, प्रकार एवं प्रभाव, भारतीय परिवेश में विदेशी विनियोग। विदेशी व्यापार में अर्थ प्रबंधन एवं भुगतान की शर्तें - व्यापार वित्त के साधन (बैंक, फैक्ट्रिंग, फोरफिटिंग बैंकर्स स्वीकृति और कारपोरेट गारंटी) और भुगतान के तरीके (अग्रिम में रोकड़, साख पत्र, अभिलेख संग्रह, खुले खाते)	18
5.	क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण- क्षेत्रीय एकीकरण के रूप में यूरोप, उत्तरी अमेरिका और एशिया के देशों के बीच एकीकरण के प्रयास। यूरोपीय संघ, नाफ्टा, सार्क और आसियान। अंतरराष्ट्रीय आर्थिक संगठन - विश्व व्यापार संगठन, अंकटाड, विश्व बैंक और अंतरराष्ट्रीय मुद्रा कोष।	18

सार बिंदु (की बर्ड)/टैग: अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय, सिद्धांत, वित्तीय वातावरण, संवर्धन, आर्थिक एकीकरण

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

S.n.	Author	Book title	Publisher
1	Expert Panel of Gullybaba	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय परिवेश	गुलिबबा पब्लिशिंग हाउस
2	डॉ.व्ही.सी.सिन्हा, सीमा दधीची	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय	SBPD publication Agra
3	Gupta C.B.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
4	Bhalla V.K.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
5	Rao P. Subba	International Business	Himalaya publishing House New Delhi
6	Jaiswal Bimal	International Business	Himalaya publishing House New Delhi

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक

1. <https://ncert.nic.in/textbook/pdf/khbs111.pdf>

2. <https://www.eshiksha.mp.gov.in>

3. <https://uou.ac.in/sites/default/files/slm/MAEC-107.pdf>

4. [https://ebooks.lpude.in/commerce/mcom/term\\_3/DCOM501\\_INTERNATIONAL\\_BUSINESS.pdf](https://ebooks.lpude.in/commerce/mcom/term_3/DCOM501_INTERNATIONAL_BUSINESS.pdf)

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	70
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

  
DR. PAVAN MISHRA

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.